

Wat is het matchingbeginsel?

Het **matchingbeginsel** betekent dat je opbrengsten en kosten in dezelfde periode boekt. Dit is van belang om grote verschillen in verschillende periodes terug te dringen. Aan de hand van een voorbeeld wordt dit principe uitgelegd.



Stel je koopt begin januari 200 zonnebrillen. In die maand verkoop je vervolgens slechts 30 zonnebrillen. Het is volgens het matchingbeginsel niet de bedoeling om de gehele inkoop te boeken in januari. Dit zal een vertekent beeld geven van de maand januari.

Volgens het matchingbeginsel boek je in januari 30 zonnebrillen als inkoop en 30 zonnebrillen als verkoop. Om die reden weet je precies wat je winstmarge is in die maand. De rest van de zonnebrillen verkoop je immers door het jaar heen, zonder dat daarvoor inkopen gedaan hoeft te worden.

Gratis stappenplan om €7.260 te besparen in 2017



Nu gratis downloaden